

OHHADESIGN

**Our  
creden  
-tial.**

[www.ohha.vn](http://www.ohha.vn)

---

*Bấm vào để đến mục mong muốn*

-branding-

-graphic-

## WE MAKE IT WORKS

Thành lập từ năm 2009, OHHA cung cấp các giải pháp thiết kế nhằm đáp ứng nhu cầu giới thiệu và xây dựng hình ảnh doanh nghiệp. Chúng tôi là đội ngũ gồm các nhà thiết kế đồ hoạ, nội thất và chuyên gia marketing trẻ tuổi luôn cập nhật các xu hướng mới để mang lại hiệu quả tốt nhất cho hình ảnh doanh nghiệp.

Thiết kế của chúng tôi hướng đến sự phù hợp về văn hoá và mục tiêu hoạt động trong từng giai đoạn của từng doanh nghiệp.

OHHA DESIGN đã có hân hạnh cộng tác với đa dạng các khách hàng, từ quy mô tập đoàn đến các cty vừa và nhỏ. Ở mỗi dự án, chúng tôi đều đầu tư thời gian và tâm huyết để có được kết quả làm hài lòng.

Chúng tôi luôn sẵn sàng cho những thách thức hàng ngày của việc làm mới hình ảnh thương hiệu. Hãy để Ohha trở thành đối tác tin cậy của quý vị.

**11**

**NĂM  
KINH  
NGHIỆM**

**Tên đầy đủ:  
Tên tiếng Anh:  
Địa chỉ:**

**Mã số thuế:  
Vốn điều lệ :  
Điện thoại:  
Email:  
Website:**

**700**

**DỰ ÁN  
ĐÃ THỰC HIỆN**

**15**

**NHÂN VIÊN**

CÔNG TY TNHH QUẢNG CÁO VẠN HOA  
VAN HOA ADVERTISING COMPANY LTD  
116/12 Phan Đăng Lưu, phường 3, quận Phú Nhuận,  
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.  
0306895894  
10,000,000,000 đ ( Mười tỷ đồng )  
028. 2214 9198 -2243 6262  
contact@ohha.vn  
www.ohha.vn

# ABOUT US

# SEERVICES

## THIẾT KẾ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

---

Việc thiết kế hệ thống nhận diện được Ohha triển khai xuyên suốt từ định hướng chiến lược, qua công đoạn dựng cơ sở và ý tưởng thiết kế, để cuối cùng mới là phần dành cho những sáng tạo trong triển khai.

Hệ thống nhận diện thương hiệu giúp khách hàng có hình ảnh đồng nhất tại các điểm tiếp xúc của thương hiệu.

- Thiết kế logo
- Hệ thống nhận diện thương hiệu
- Bao bì

## THIẾT KẾ PROFILE

---

Biên tập nội dung - chụp ảnh - dàn trang - in ấn để doanh nghiệp có thiết kế ấn phẩm giới thiệu xúc tích nhất về năng lực của công ty. Tăng khả năng trúng thầu hay đạt được những thoả thuận hợp tác nhờ profile giới thiệu rõ được giá trị cốt lõi của công ty. Cùng với bạn, chúng tôi sẽ làm được điều này.

## LỊCH ĐỘC QUYỀN

---

Mỗi năm, người dùng sẽ nhận được rất nhiều lịch từ các công ty. Nhưng họ chỉ chọn dùng cuốn lịch mà họ cho rằng đẹp và tiện dụng nhất. Vì thế, lịch không chỉ được thiết kế như một đại diện cho thương hiệu mà phải từ góc độ cảm nhận của người sử dụng. Tại OHHA, chúng tôi xây dựng quy trình thiết kế nhằm phân tích thói quen, mong muốn của người dùng để có những bộ lịch “được lựa chọn”.

- Lịch để bàn
- Lịch treo tường
- Lịch bloc

## THIẾT KẾ WEBSITE

---

Giữa rừng website trên mạng, cơ hội để khách hàng tìm thấy, biết đến trang của công ty đã khó. Nhưng để giữ chân họ, khuyến khích tìm hiểu và quan trọng nhất là thúc đẩy khách hàng “mua hàng” “liên hệ” còn quan trọng hơn.

Ohha thiết kế website dựa trên các tìm hiểu về thói quen “lướt web” và những mối quan tâm của khách hàng với thương hiệu đó.

- Website
- Landing page
- Facebook Fanpage



## LÝ DO CHỌN OHHA

---

Với sự tận tâm trong công việc, Ohha mong muốn đóng góp vào sự thành công của khách hàng bằng các điểm khác biệt:

- Thiết kế sáng tạo
- Dịch vụ tận tâm
- Trách nhiệm trong công việc

## ĐỘI NGŨ

---

Văn hóa của Ohha là xây dựng một đội ngũ nhiệt tình, gắn bó trong suốt nhiều năm. Đội ngũ thiết kế tốt nghiệp từ các trường đại học chuyên ngành. Chúng tôi không ngừng học hỏi, tiếp thu các kiến thức mới, trên cơ sở đề cao sự chân thành và lòng tận tâm trong công việc.

Với mỗi dự án, chúng tôi luôn có designer, art director, account kết hợp để có kết quả tốt nhất.

## QUY TRÌNH THIẾT KẾ

---

Quy trình thiết kế của Ohha dựa trên các tìm hiểu về người dùng, thị trường và cá tính của thương hiệu. Mỗi thiết kế đều được điều chỉnh - kiểm tra trước khi giới thiệu đến khách hàng.

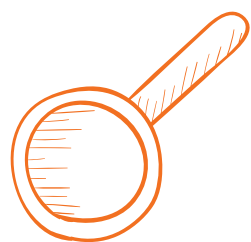
- Tìm hiểu - nghiên cứu
- Giải pháp
- Thiết kế
- Điều chỉnh
- Kiểm tra

## LIÊN HỆ

---

We Building  
158/14 Trần Huy Liệu, P. 15, Q. Phú Nhuận  
Tel: (84.28) 2214.9198  
Hotline: **093.888.6998** (Ms.An)  
Email: [contact@ohha.vn](mailto:contact@ohha.vn)

# QUY TRÌNH



## RESEARCH

- \_ Nghiên cứu
- \_ Xác định mục tiêu
- \_ Xây dựng brief



## CREATION

- \_ Ý niệm chung
- \_ Phát thảo ý tưởng
- \_ Kiểm định ý tưởng
- \_ Phát triển thiết kế
- \_ Triển khai thiết kế



## RESOLUTION

- \_ Hình ảnh / minh hoạ
- \_ Chỉnh sửa
- \_ Hoàn tất thiết kế
- \_ Phê duyệt
- \_ Tách màu
- \_ Kiểm tra bản in thử
- \_ Duyệt in

## RESEARCH VISION & DESIGN BRIEF

Xác định các yếu tố cấu thành thương hiệu để đưa ra định hướng sáng tạo:

- + Đối thủ
  - + Thị trường
  - + Đặc trưng
  - + Tầm nhìn
  - + Thị hiếu
  - + Uy tín của chủ đầu tư, đơn vị phát triển
- Định hướng sáng tạo chính là thông điệp truyền thông cốt lõi và là bản sắc mà dự án muốn truyền tải đến khách hàng.

## CREATION

- \_ Dựa trên định hướng sáng tạo để xác lập concept xuyên suốt
- \_ Phác thảo các phương án
- \_ Copy writing
- \_ Phát triển concept
- \_ Dàn trang

## RESOLUTION

- \_ Proof reading
- \_ Hoàn tất thiết kế
- \_ Final artwork
- \_ In ấn

# PROCESSES

**AEON**

**HDBank**  
Cầm kết lợi ích cao nhất

**vietjetair.com**



**Liberty Insurance**

**PEB STEEL**  
BUILDING FOR LIFE

**VINASUN TAXI**  
Kẻ vai sắt cánh



**TCIT**  
Tan Cang - Cai Mep  
International Terminal Co., Ltd



**KIENLONG BANK**

**TRUNGNAM Group**

**BABAKAGU**

**TOYOTA**  
chuyến đi đáng tin cậy  
**NO QUALITY NO LIFE**

**VINGROUP**

**PHÂN BÓN CÀ MAU**  
HẠT NGỌC MÙA VÀNG

**S C C**  
SAIGON COSMETICS CORPORATION

**TAIYO CENTER**

**LIXIL**

**ANT**  
switchboard

**MOTUL**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC LUẬT**  
TP. HỒ CHÍ MINH

**MEDICARE**  
love your life

**Keppel Land**

**CLIENTS**



Thiết kế sáng tạo

# THIẾT KẾ THƯƠNG HIỆU

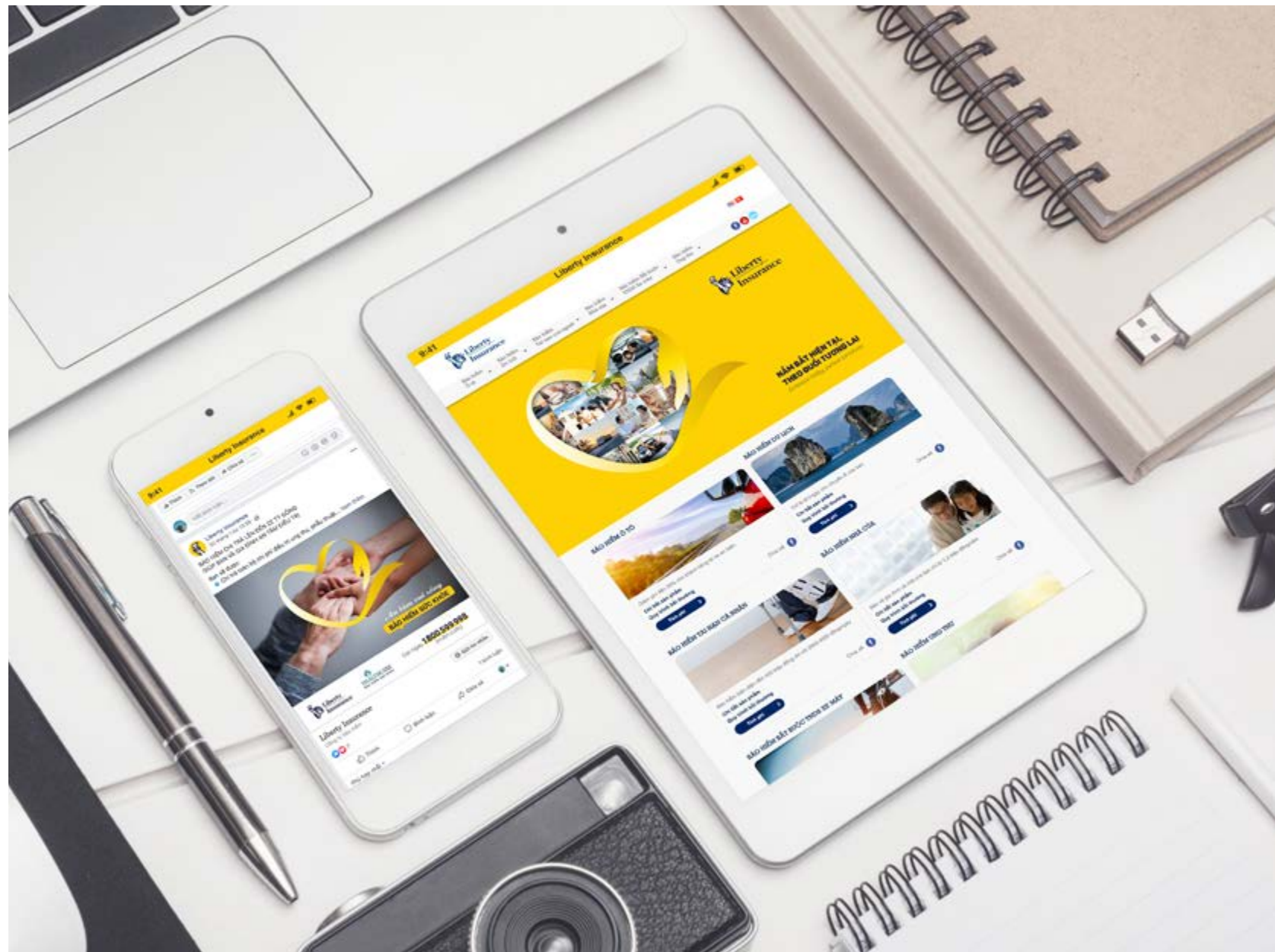




# BẢO HIỂM LIBERTY

Ohha thực hiện các hạng mục truyền thông & các thiết kế cho Công ty Bảo hiểm Liberty:

- Key Visual
- Ấn phẩm lịch xuân 2020



**NẮM BẮT HIỆN TẠI,  
THEO ĐUỔI TƯƠNG LAI**

*Embrace today, pursue tomorrow*

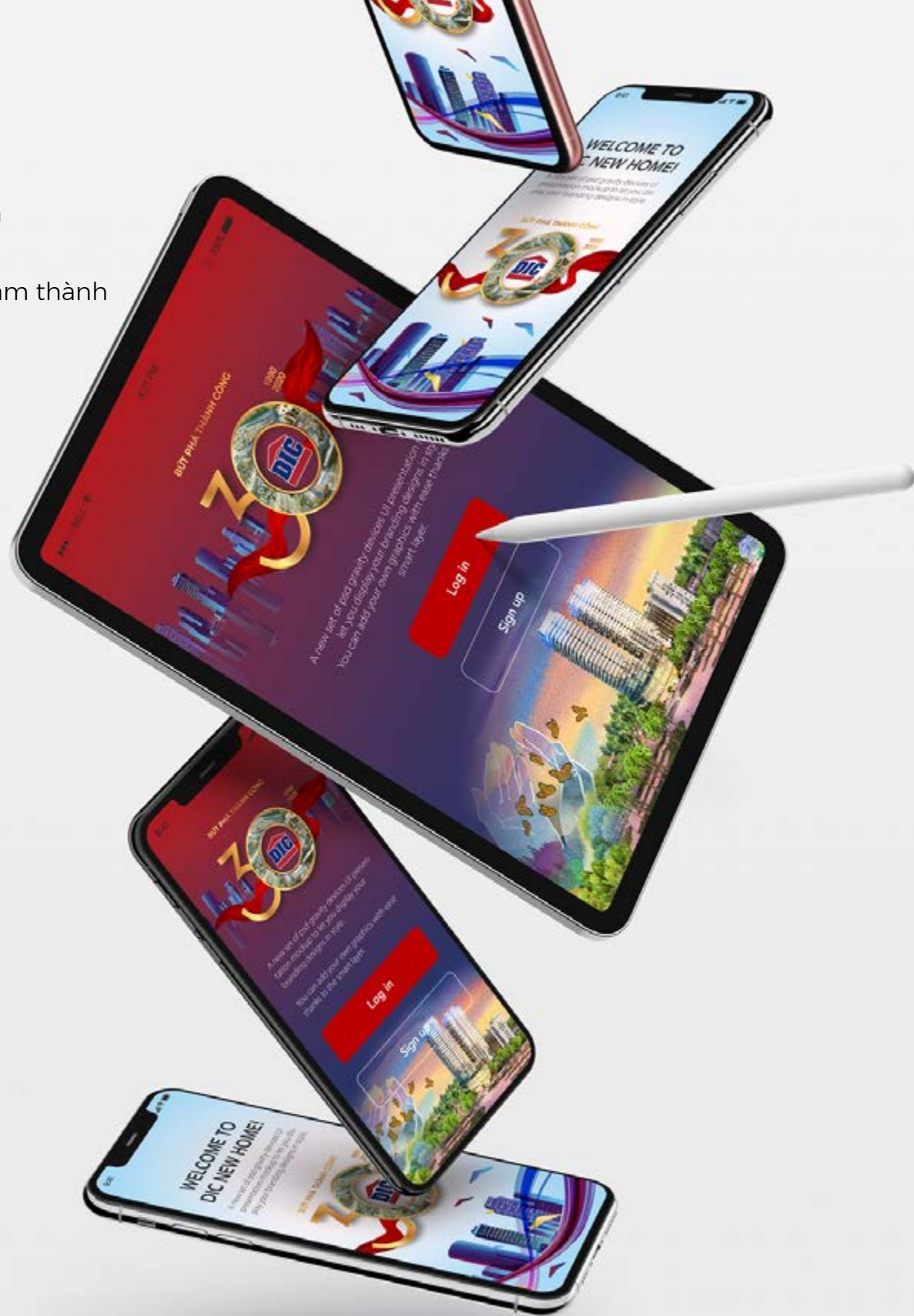


# TẬP ĐOÀN DIC

DIC Corporation kỷ niệm 30 năm thành lập tập đoàn.

OHHA xây dựng:

- Nhận diện thương hiệu
- Ấn phẩm lịch

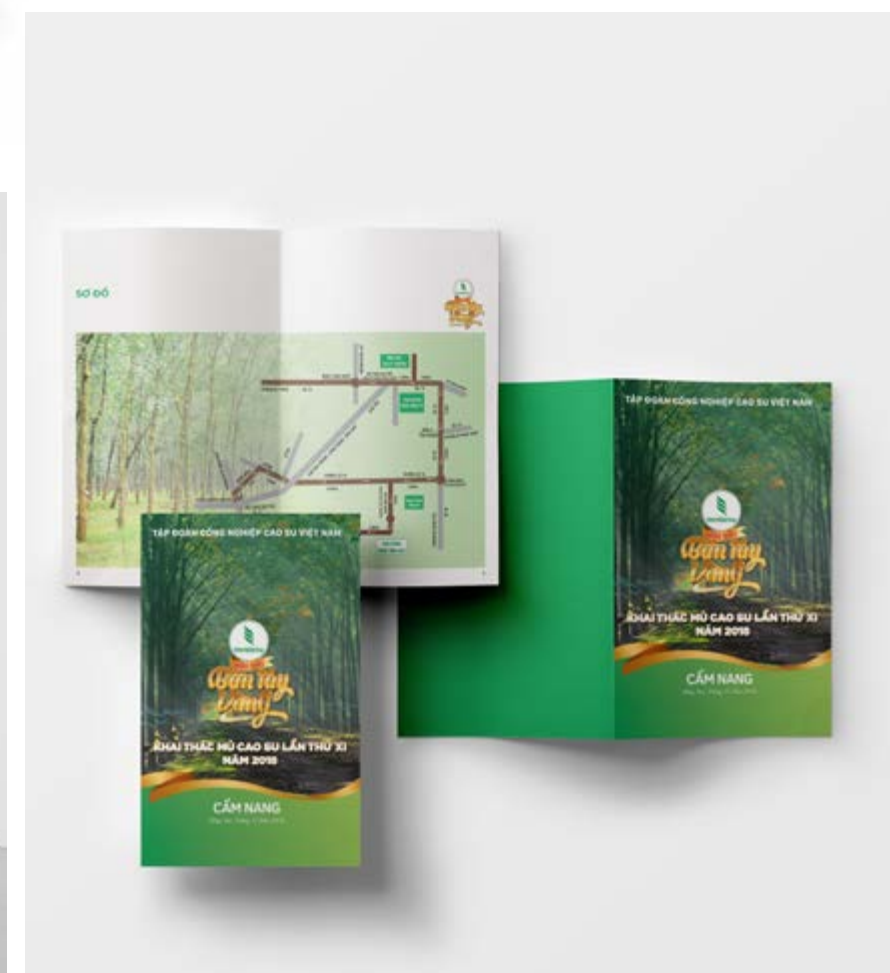




# DONARUCO

Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam - Tổng Công ty Cao su Đồng Nai - Hội thi Bàn tay vàng khai thác mủ cao su. Chúng tôi thực hiện các hạng mục truyền thông & các thiết kế:

- Biểu tượng & hệ thống nhận diện thương hiệu
- Hệ thống Sân khấu & trường thi
- Các ấn phẩm truyền thông





# TOPVALU - AEON

Nhãn hàng riêng của siêu thị Aeon - TopValu

- Thiết kế bao bì

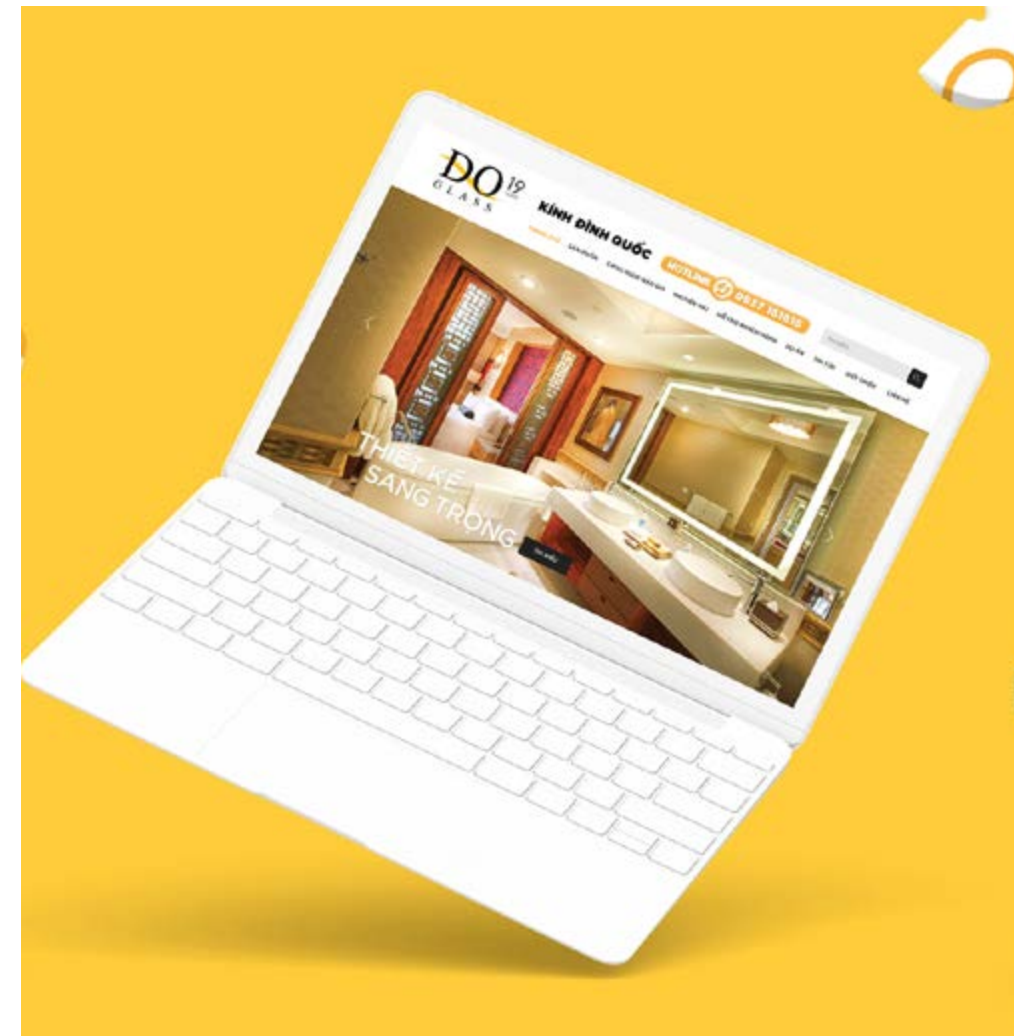




# DQ GLASS

OHHA hân hạnh là đơn vị thiết kế đồng hành DQ :

- Nhận diện thương hiệu
- Packaging
- Ấn phẩm marketing
- Website
- Digital marketing





# NAM AN MARKET

Nam An Market là hệ thống siêu thị cung cấp thực phẩm chọn lọc & chất lượng, thuộc Công ty TNHH Đầu tư Quốc Tế Nam An.

- Nhận diện thương hiệu





# MẮT BẢO

Công ty số 1 Việt Nam về lĩnh vực hosting & các dịch vụ liên quan đến Internet.

- Nhận diện thương hiệu
- Thiết kế văn phòng

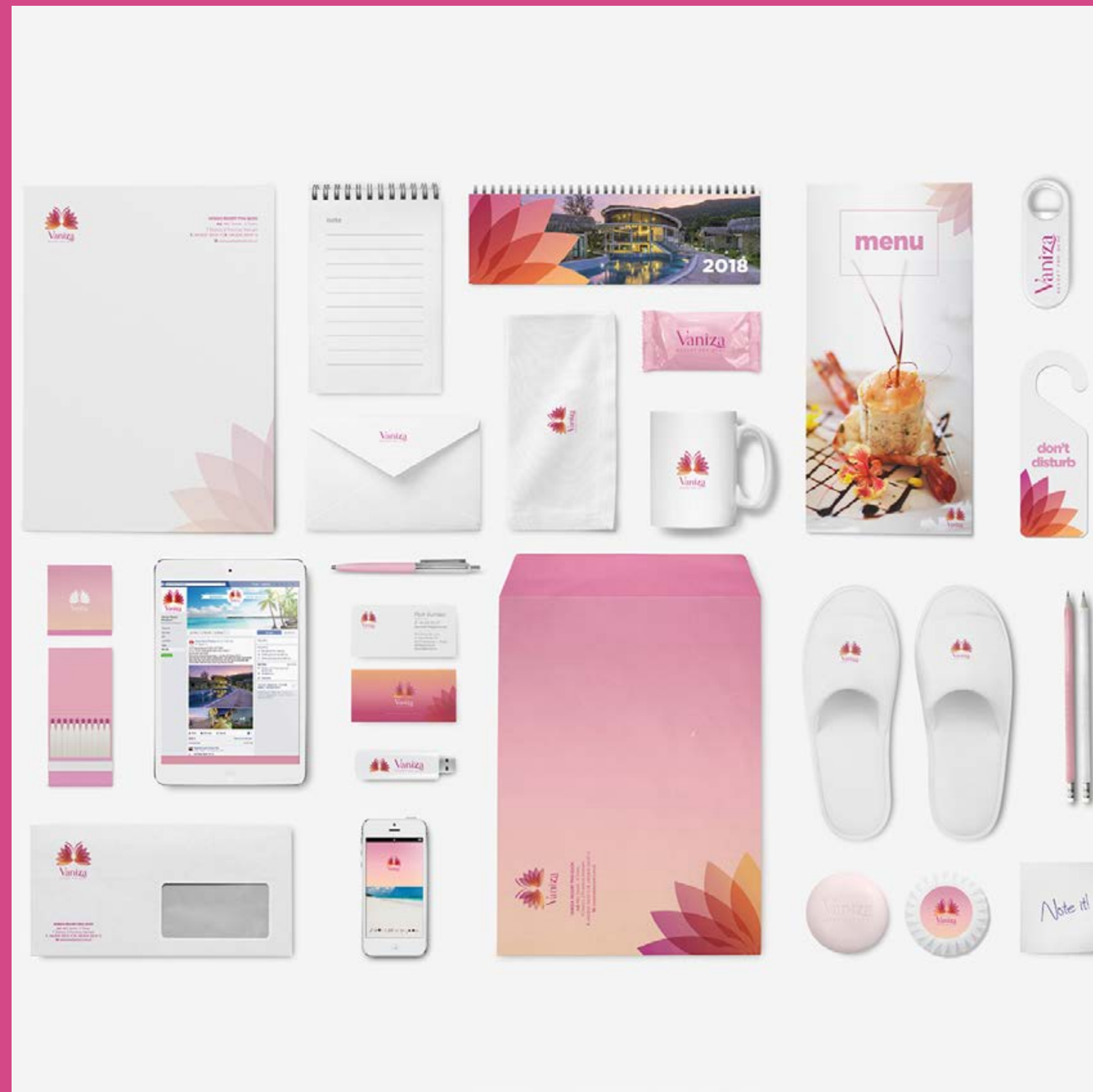




# VANIZA

Resort tại Phú Quốc

- Nhận diện thương hiệu





# GLUTA WHITE

Thương hiệu mỹ phẩm cao cấp Việt Nam công nghệ Mỹ - chất lượng quốc tế.

- Nhận diện thương hiệu
- Packaging



# THIẾT KẾ ẤN PHẨM



Thiết kế mạnh hơn lời nói.





## SAIGON COSMETICS CORPORATION

SCC ngày càng khẳng định vị thế thương hiệu nước hoa nổi tiếng nhất trong nước và có chỗ đứng nhất định trên thị trường quốc tế. Miss Saigon là một trong những thương hiệu của SCC.

OHHA xây dựng ấn phẩm:

- Profile
- Catalogue các loại







# HD BANK

- Báo cáo thường niên 2017
- Báo cáo thường niên 2018





	Kế hoạch 2019	Kế hoạch 2018
Thực hiện 2018	76	119%
54	145.573	120%
155.800		120%





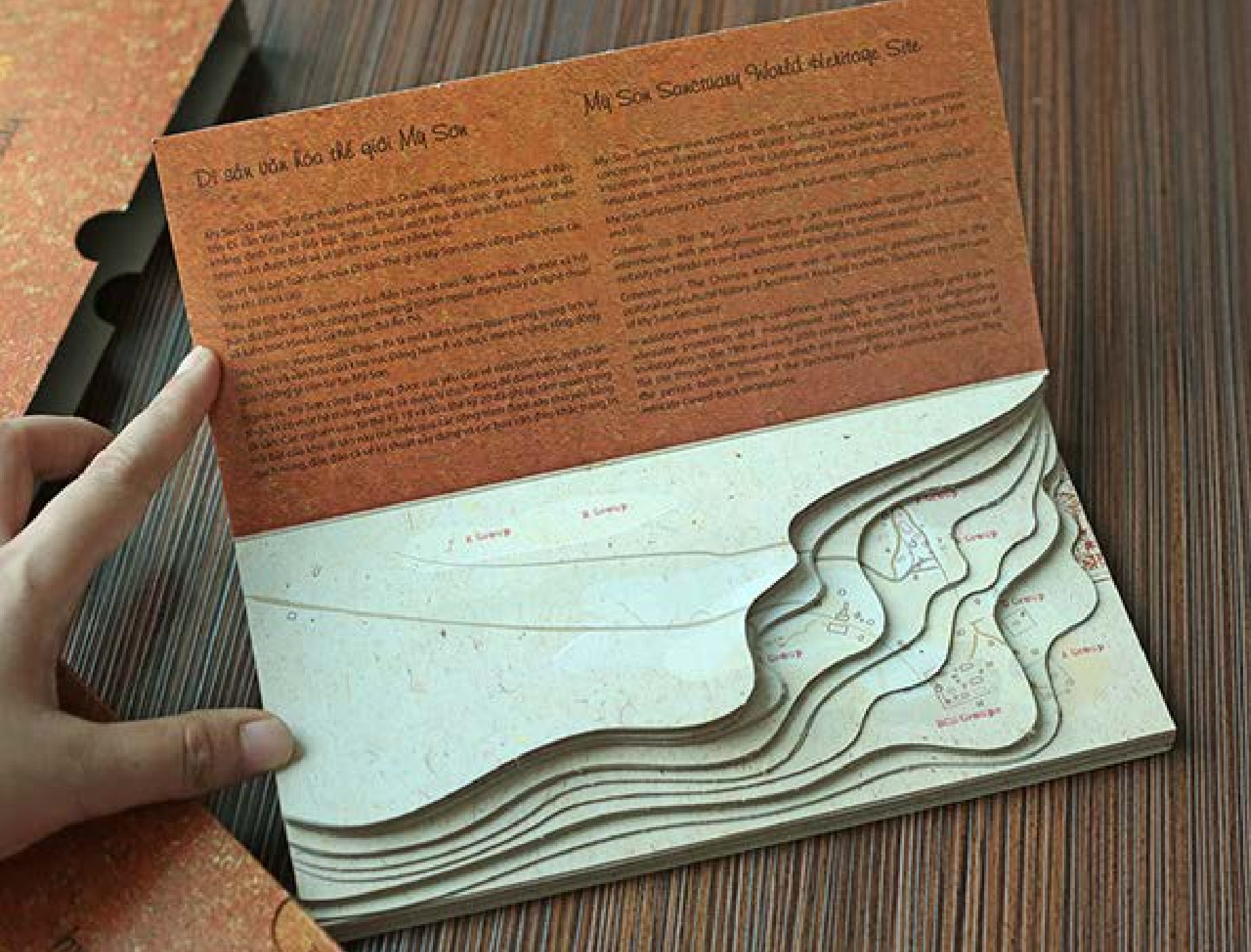
## TAIYO CENTER

---

- Profile
- Flyer

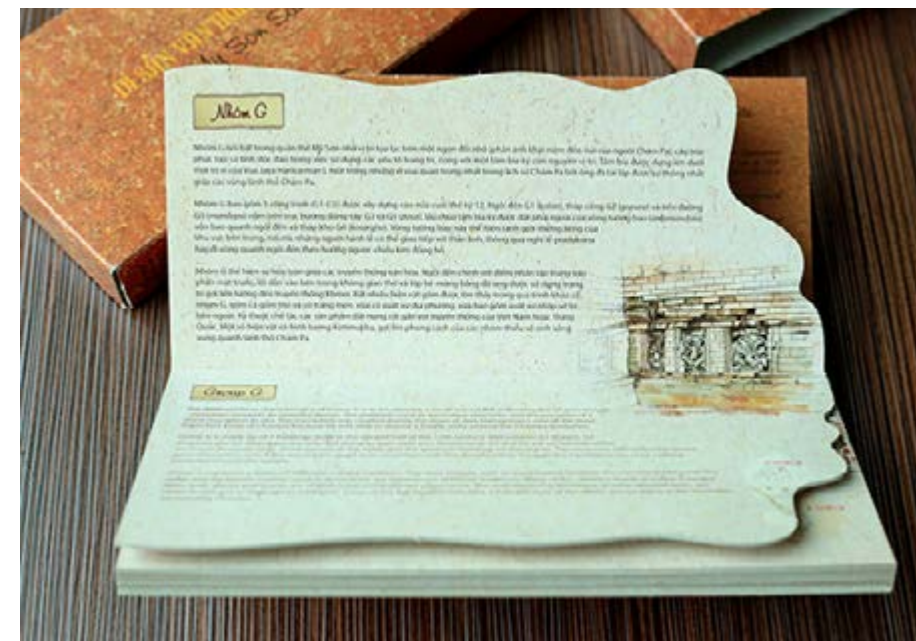






## THÁNH ĐỊA MỸ SƠN

Ấn phẩm giới thiệu thánh địa Mỹ Sơn, thiết kế dưới hình thức viên gạch - là vật liệu đặc biệt cho đến nay vẫn là một bí ẩn.





PHOBI 1  
CONCEPT

### CẦU THANG SEE-THROUGH

Cầu thang phù hợp với phòng khách, tận dụng nguồn sáng và thông thoáng cho không gian.



### Gắn kết tình thân gia đình

Cầu thang trong phòng sinh hoạt được xem như điểm nhìn trung tâm của ngôi nhà. Nó như hạt động của các thành viên trong gia đình trong nhà, cầu thang see-through cho gia đình tạo nên sự đẹp thoáng đạt cho không gian.



### Cầu thang thép hiệu quả trong việc lấy sáng và thông thoáng cho ngôi nhà

Điều quan trọng là bảo đảm công năng của phòng sinh hoạt không bị thay đổi. Đó đó, Katzden Architec khuyến khích sử dụng "cầu thang không bị che khuất" cho không gian nội thất. Vì vậy có thể tận dụng phần diện tích dưới chân cầu thang tránh lãng phí diện tích. Hình bên dưới là minh họa không gian của căn phòng với cầu thang thông thoáng và cầu thang thép Katzden.



Không cản sáng và gió, không gây nặng nề cho thị giác, chính là cầu thang see-through.

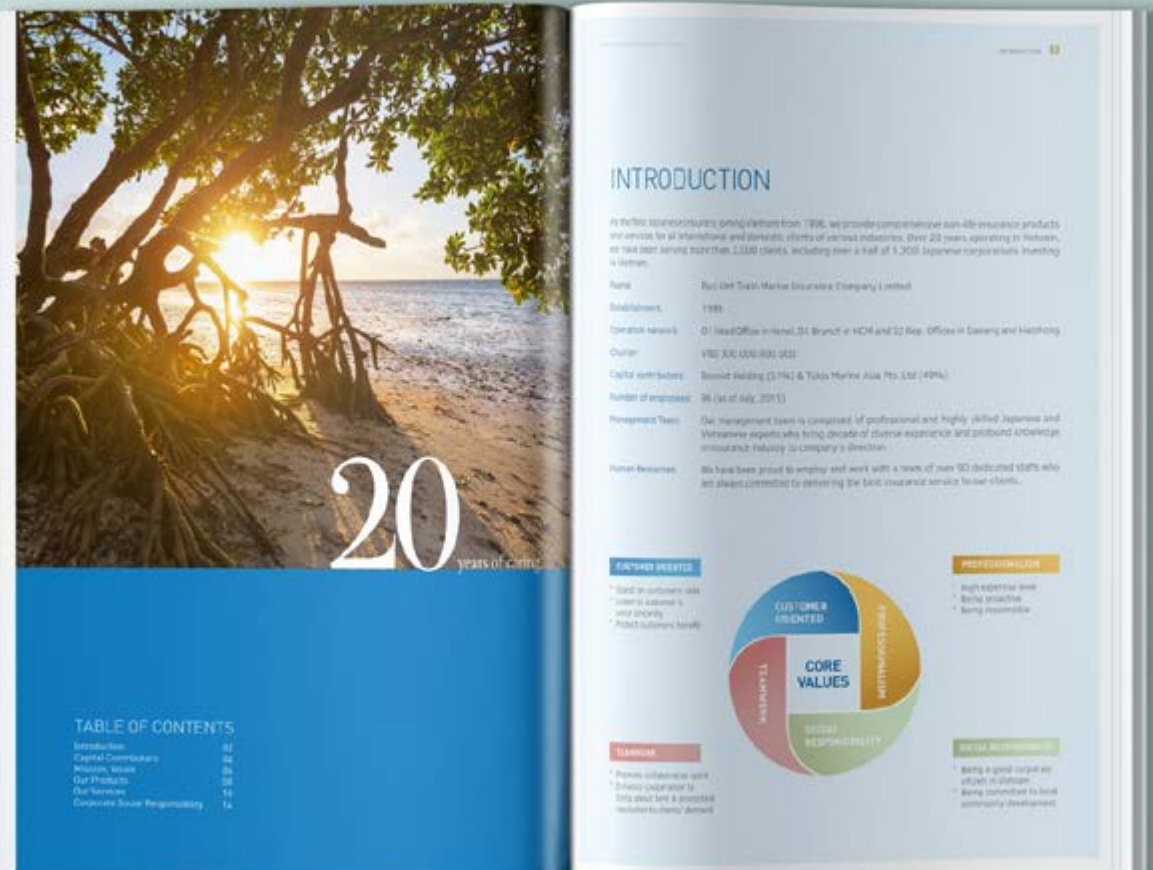
CẦU THANG THÉP  
CHẤT LƯỢNG NHÀ





# BAOVIET TOKIO MARINE

- Company profile



**TABLE OF CONTENTS**

- Introduction 02
- Capital Contributors 04
- Products, Services 08
- Our Products 10
- Our Services 14
- Corporate Social Responsibility 16

## INTRODUCTION

As the first insurance company operating in Vietnam from 1998, we provide comprehensive non-life insurance products and services for all intermediate and domestic clients of various industries. Over 22 years operating in Vietnam, we had been serving more than 2,000 clients, including over a half of 1,300 Japanese corporations heading in Vietnam.

**Name:** Bao Viet Tokio Marine Insurance Company Limited  
**Establishment:** 1998  
**Operation network:** 01 Head Office in Hanoi, 01 Branch in HCM and 02 Rep. Offices in Da Nang and Ho Chi Minh  
**Charter:** VSC 300.000.000 USD  
**Capital contributors:** Sumitomo Mitsui Banking (51%) & Tokio Marine Asia Pte. Ltd (49%)  
**Number of employees:** 96 (as of July, 2015)  
**Management Team:** Our management team is composed of professional and highly skilled Japanese and Vietnamese experts who bring decades of diverse experience and profound knowledge in insurance industry to company's direction.  
**Human Resources:** We have been proud to employ and work with a team of over 90 dedicated staffs who are always committed to delivering the best insurance service to our clients.

**FAITHFUL SERVICE**

- Based on customer's wish
- Committed to customer's need and interests
- Product customers benefit

**PROFESSIONALISM**

- High expertise level
- Being objective
- Being responsible

**TEAMWORK**

- Having collaborative spirit
- Being cooperative to bring about best & practical solutions to every demand

**SOCIAL RESPONSIBILITY**

- Being a good citizen of each community
- Being committed to local community development

**CORE VALUES**

- CUSTOMER ORIENTED
- PROFESSIONALISM
- SOCIAL RESPONSIBILITY
- TEAMWORK





# DMC

Công ty hoá chất thuộc tập đoàn dầu khí Việt Nam

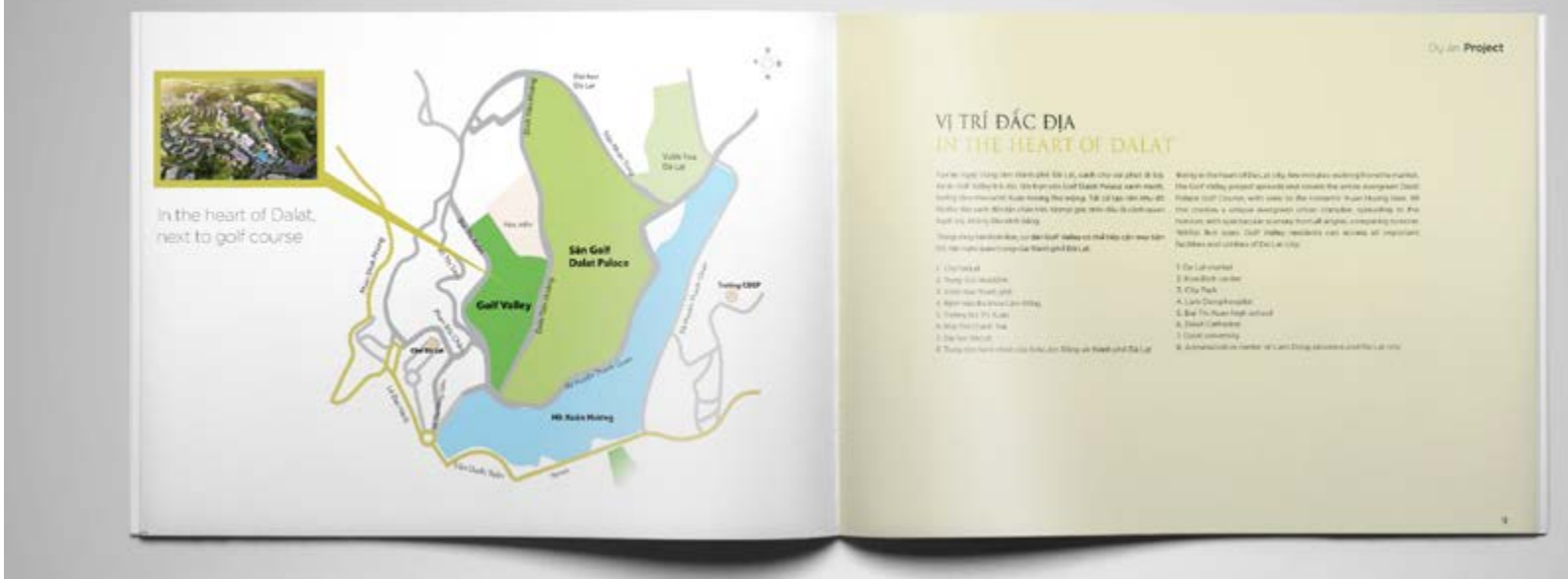
- Company profile





# GOLF VALLEY

- Dự án phức hợp bất động sản tại Đà Lạt
- Thiết kế brochure





# THIẾT KẾ LỊCH ĐỘC QUYỀN

[www.lichxuanohha.com](http://www.lichxuanohha.com)

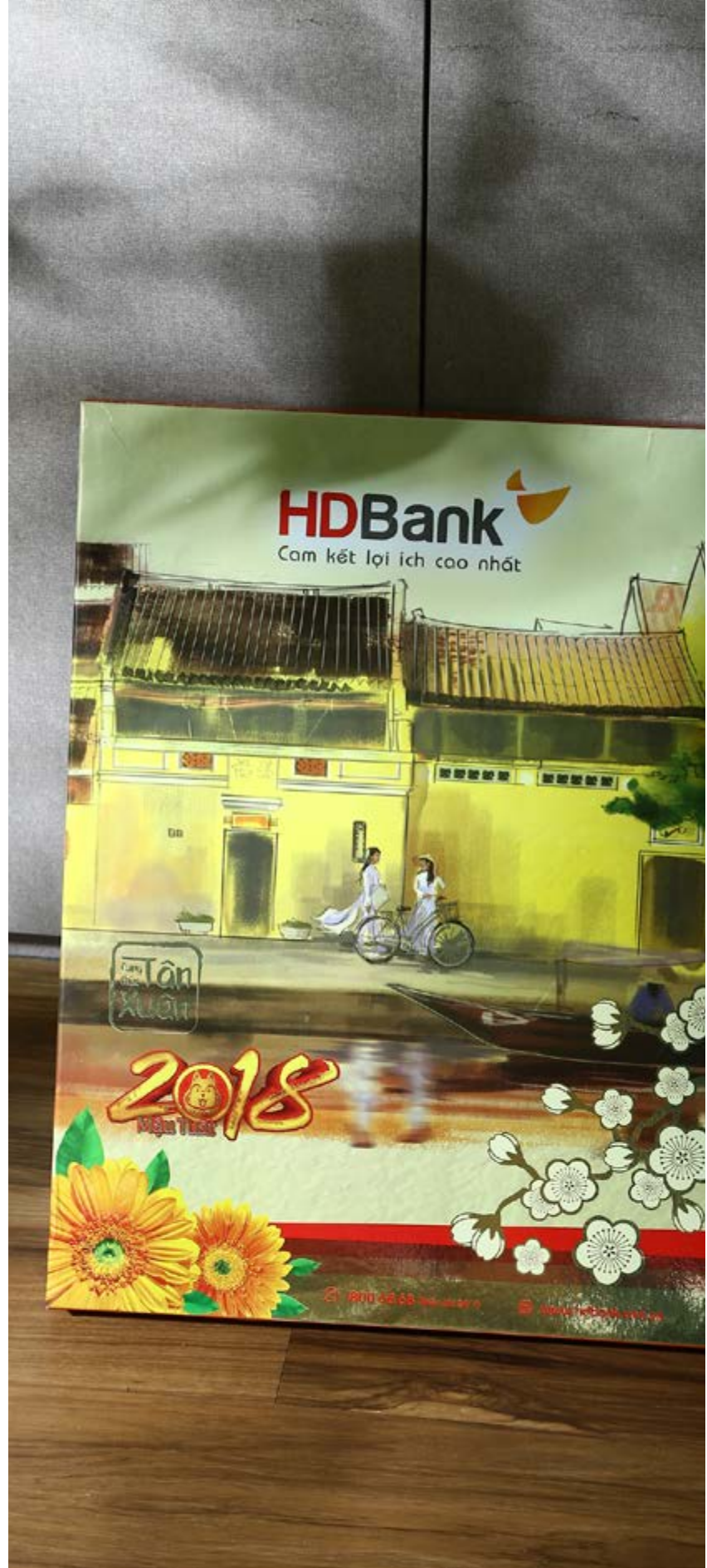




# CTY CP PHÂN BÓN DẦU KHÍ CÀ MAU (PVCFC)







**HD BANK**

---



# CTY CP PHÂN BÓN DẦU KHÍ CÀ MAU (PVCFC)





# PETROSETCO





# LIBERTY INSURANCE

---



# MOTIVES VIETNAM

---











**MB BANK**

---



**VAE**

---





**VIMEC**

---



**ALASKA HOÀ BÌNH**

---

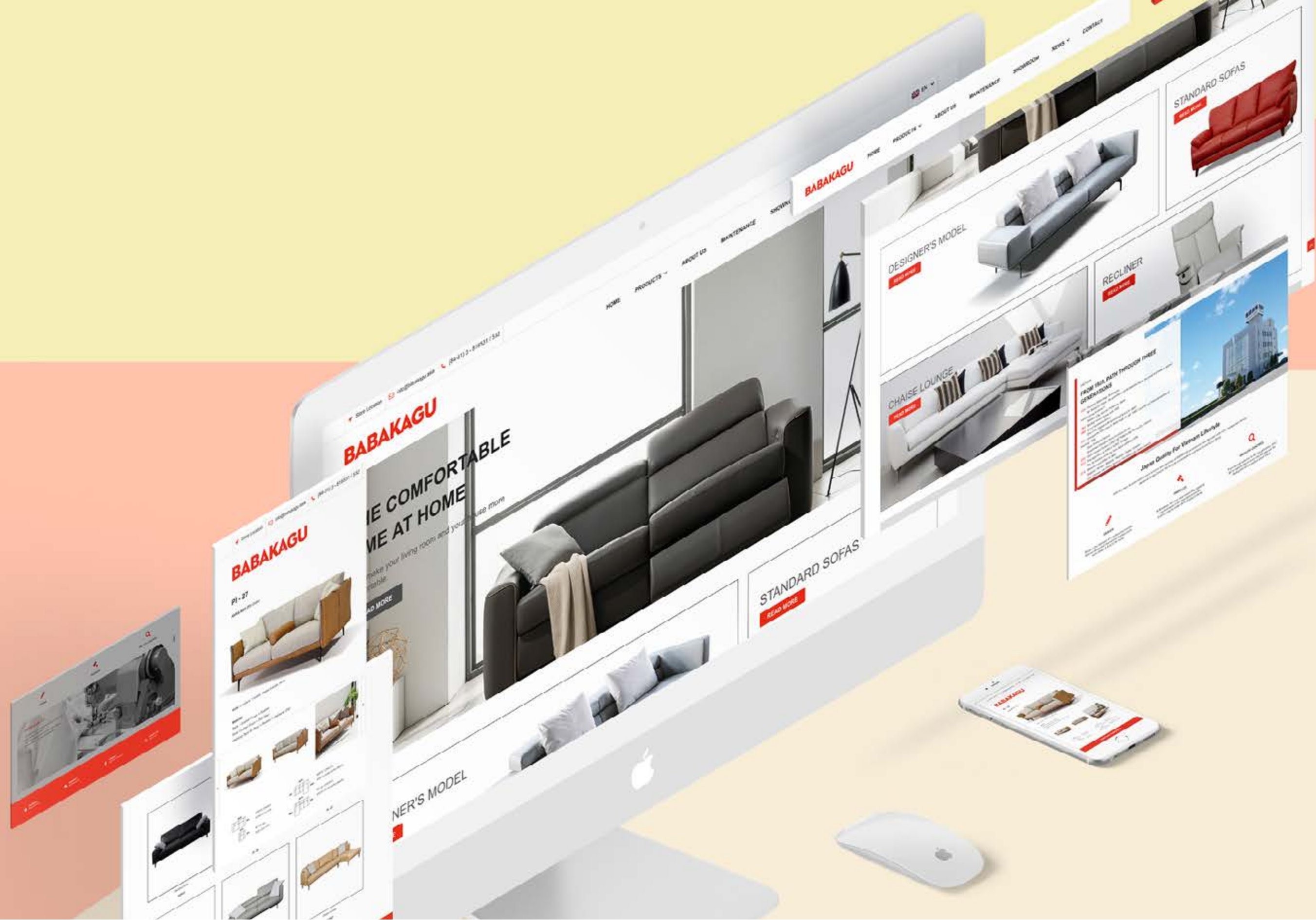




**CẢNG CÁI MÉP TCIT**



# THIẾT KẾ WEBSITE



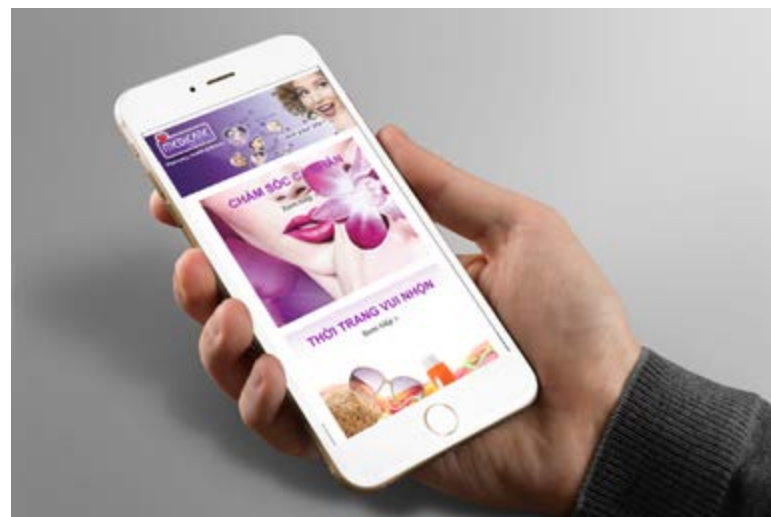




**MEDICARE**

[www.medicare.com.vn](http://www.medicare.com.vn)

---

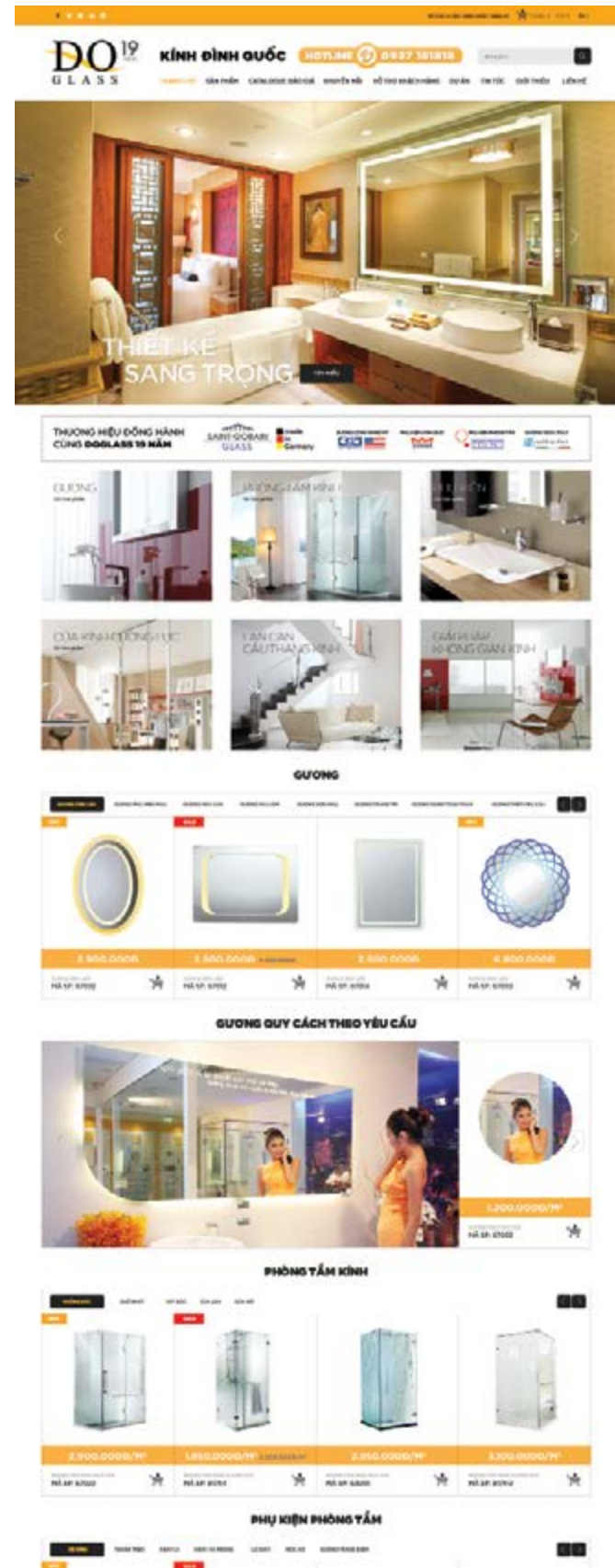
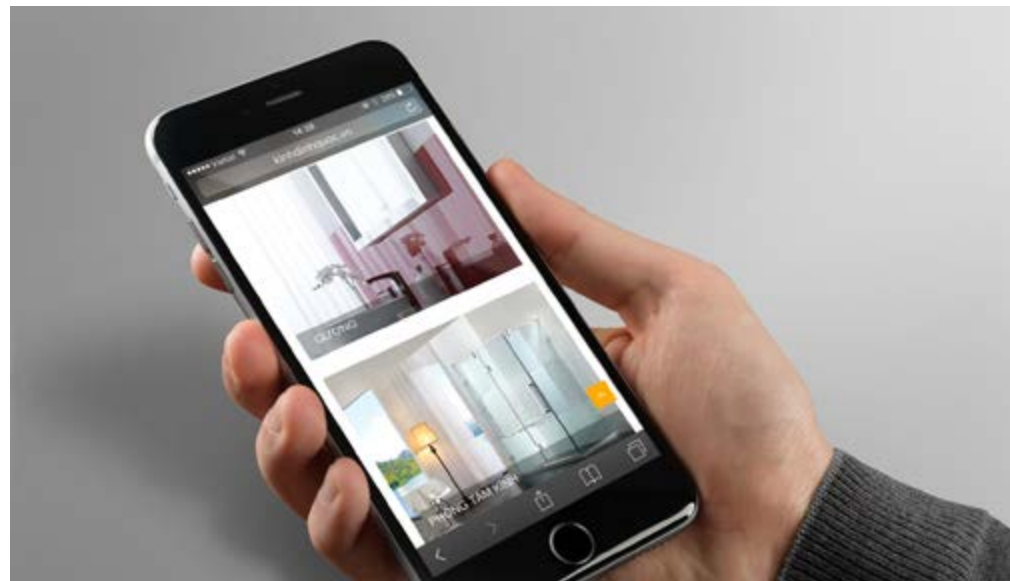


**INFINITIVE**

[infinitive.com.vn](http://infinitive.com.vn)

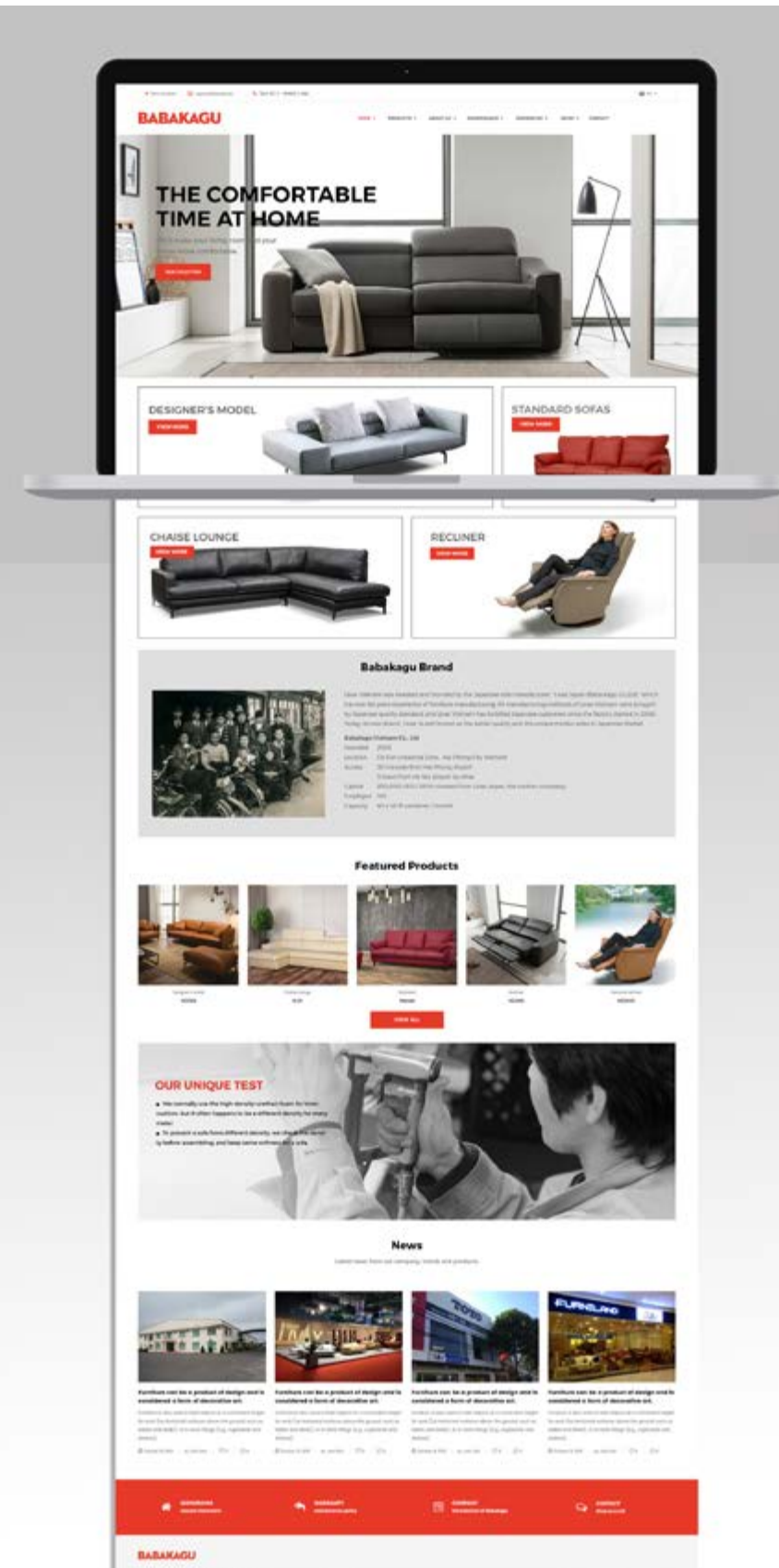
---





**DQ GLASS**

[www.kinhdinhhquoc.vn](http://www.kinhdinhhquoc.vn)



**BABAKAGU**

[www.babakagu.asia](http://www.babakagu.asia)



Xem thêm các thiết kế đã thực hiện

[\*\*www.ohha.vn\*\*](http://www.ohha.vn)